



SAE302

Charte éditoriale

I. Contexte.....	2
II. Missions.....	2
III. Valeurs.....	3
IV. Ligne éditoriale.....	3-6
V. Codes d'écriture.....	6-7
VI. Types de contenu.....	7-8
VII. Calendrier des publications.....	9-11
VIII. Échantillon de contenus.....	12-34



I. Contexte • Amel et Salematou

Chaque année, au mois de juin, a lieu le festival “ MultimédiAlpes”. Ce festival, organisé par l'IUT1 composante de l'Université Grenoble Alpes (UGA), a pour vocation de mettre en avant les talents des MMI des Alpes (Département MMI de Grenoble, Département MMI de Chambéry). Quels que soient leurs talents (communication, audiovisuel, graphisme, rédaction et bien plus encore), les MMI sont invités à partager leurs réalisations avec le public. Cet événement permet de créer du lien entre élèves et professeurs. Il permet également d'avoir des avis d'experts et professionnels pour, à terme, obtenir des opportunités professionnelles.

II. Missions • Amel et Salematou

Le festival est un rendez-vous incontournable, qui cherche à mettre en lumière la créativité et l'ingéniosité des étudiants en MMI dans les Alpes. On veut mettre en valeur les divers travaux de jeunes talents évoluant dans un environnement créatif, innovant, en perpétuelle mutation.

Cet événement permet également de tisser des liens solides. MultimédiAlpes est l'occasion idéale pour agrandir son réseau professionnel et s'ouvrir à de belles opportunités.

Enfin, ce festival ouvre ses portes aux lycéens en quête de leur voie professionnelle, futurs MMI. Ils pourront découvrir le monde professionnel et ces nombreux aspects tout en se démarquant auprès d'eux.

Le festival a pour mission de :

- Mettre en lumière la créativité et les compétences que les élèves ont pu acquérir durant la formation MMI. Les différents travaux présentés seront ainsi exposés et valorisés pour tous les participants.

La mise en relation des étudiants MMI et de professionnels présents à la cérémonie. Cela pourra leur permettre d'obtenir des opportunités et conseils d'experts et professionnels.

Donner l'envie à de potentiels futurs MMI qui, en s'intéressant au festival, auront envie d'en savoir plus sur la formation et ses débouchés professionnels. Le festival permet d'avoir un panel assez complet sur les métiers d'internet par le biais des travaux d'étudiants.



III. Valeurs • Amel et Salematou

Les valeurs transmises sont en étroit lien avec l'essence même du festival : promouvoir les compétences des étudiants. La force de cette formation est la diversité de profils et de compétences qu'on enseigne. Pluridisciplinaire, le BUT MMI contrairement à d'autres formations, les critères de sélection sont bien plus accessibles car elles ne se basent pas sur la théorie mais beaucoup plus sur le parcours. Cela montre que la MMI sélectionne plus sur le parcours que les compétences théoriques.

La transmission est également une des valeurs clés du festival. En projetant les nombreux travaux des étudiants, il transmet tout le savoir-faire que les élèves ont à offrir. C'est plus que de simples créations qu'on transmet, ce sont tout ce qui entoure celle-ci : photographie, motion design, graphisme, communication, audiovisuel. Des notions que l'on retrouve durant toute la formation de 3 ans du BUT MMI.

C'est le partage qui reste la valeur qui représente le mieux MultimédiAlpes. C'est un moment de partage pour tous les participants ainsi que les étudiants. L'ambiance conviviale du festival montre une réelle cohésion entre les élèves. Ce sont ces valeurs en particulier qui montre bien tout l'enjeu du festival.

C'est cet ensemble de valeurs qui définit la MMI et fait ce qu'elle est : une formation polyvalente.

IV. Ligne éditoriale • Emma, Flavie et Sarah

Notre plan de communication pour le festival MultimédiAlpes vise à rendre le festival plus attractif pour nos cibles: les étudiants, les lycéens et les professionnels. Nous cherchons à accroître la visibilité et la notoriété du festival auprès des étudiants, car leur intérêt a diminué depuis 2020.



Objectifs de communication:

L'objectif est d'encourager les étudiants MMI à être plus enthousiastes pour partager leurs créations. Nous souhaitons également présenter le festival à ceux qui ne sont pas assez informés. De plus, nous désirons attirer davantage l'attention des professionnels pour qu'ils viennent découvrir les talents prometteurs formés en MMI, pour de futurs recrutements. Nous devons aussi faire la promotion de la formation auprès des lycéens en pleines recherches sur leur avenir professionnel. Ainsi, nous encourageons les étudiants à mettre en valeur leurs compétences, tout en invitant professionnels et lycéens à venir découvrir ces talents.

Description des cibles:

Nous visons deux types de cibles, la cible interne qui représente les étudiants MMI et la cible externe qui est constituée de lycéens et de professionnels. Notre cœur de cible est les étudiants MMI, puisque ce sont eux qui donnent vie au festival, ils représentent le noyau créatif de l'évènement. Le festival concerne exclusivement les étudiants MMI de Grenoble et de Chambéry. Nous cherchons également à toucher les étudiants qui, bien qu'ils ne participent pas directement au festival, peuvent voter et venir profiter de l'évènement.

De plus, nous ciblons les lycéens déjà informés sur la formation qui recherchent des précisions pour leur avenir professionnel. Ils souhaitent intégrer la formation et viennent au festival pour se projeter, visualiser et confirmer leur souhait d'un futur potentiel en MMI.

Enfin, nous ciblons les professionnels du domaine MMI : Audiovisuel, Graphisme, Web, et Communication. Ces derniers sont à la recherche d'étudiants qualifiés dans ces spécialités pour de futurs recrutements comme des stages ou alternances, ou simplement pour découvrir la formation.

Ton:

Le ton sera à la fois enthousiaste et sérieux, permettant à tous les publics de se sentir concernés, professionnels comme étudiants. En utilisant un langage clair, simple et accueillant, nous brisons les barrières communicationnelles. Cela crée un climat propice à la découverte et à l'échange.



En optant pour un ton enthousiaste, nous créons une énergie positive attirant l'attention des étudiants, des professionnels comme des lycéens. Ce choix de tonalité reflète l'esprit créatif et innovant du festival, et incite les étudiants à participer, tout en invitant les professionnels à découvrir de nouveaux talents. De même, pour les lycéens en quête d'orientation, ce ton dynamique éveille la curiosité et suscite un intérêt positif pour la formation MMI.

Copy Strategy:

La promesse est de satisfaire les intérêts de chaque cible : les étudiants pourront valoriser leurs compétences, les lycéens exploreront des voies professionnelles, et les professionnels découvriront des talents innovants. Chacun trouvera des opportunités professionnelles adaptées à ses attentes. La preuve réside principalement dans les arguments émanant des différents témoignages et interviews. Nous soulignerons les bénéfices des professionnels et des étudiants à participer, en présentant des arguments crédibles venant de professeurs qui sont membres du jury ou d'anciens participants, qui maîtrisent donc le sujet. De plus, nous intégrerons beaucoup de visuels et d'images de la captation du festival de l'année passée, qui immergeront les spectateurs. Ces images seront une preuve du succès et de la pertinence du festival, mettant en lumière la cérémonie de remise des prix, les créations innovantes des étudiants, et la qualité de l'organisation. Les bénéfices pour les différents acteurs sont multiples : les étudiants peuvent mettre en avant leurs compétences et étendre leur réseau professionnel, les lycéens ont l'opportunité de découvrir une voie pour leur avenir professionnel, et les professionnels peuvent repérer de nouveaux talents en vue de futurs recrutements. Le ton du message est enthousiaste, sérieux et inclusif. Il reflète l'enthousiasme pour la créativité tout en soulignant l'importance professionnelle de l'événement. Il est accessible à tous, favorisant un sentiment d'appartenance et d'engagement. Après avoir été confronté au message, les cibles doivent avoir un sentiment de motivation qui les pousse à participer au festival. En ce qui concerne les étudiants, ils seront décidés à déposer leur travaux, convaincus que cela ne peut être que bénéfique pour eux.



Rythme de publication: • Lisa et Eve

Les publications commenceront le 15 avril. A partir de cette date, nous aurons un rythme d'une publication minimum par semaine. Au mois d'avril pour le départ des publications, le rythme sera assez intense avec entre 2 ou 3 posts par semaine, puis, au mois de mai, ce sera légèrement plus calme avec 1 ou 2 posts par semaine. La première semaine de juin sera relativement calme avec un seul post cette semaine puis la deuxième sera la plus intense avec un minimum d'un post par jour pouvant aller jusqu'à 4 types de posts différents en une journée.

V. Codes d'écriture • Emma, Flavie et Sarah

Le ton est enthousiaste, mais le vouvoiement est utilisé pour renforcer l'esprit communautaire. L'objectif est de susciter le partage, une atmosphère conviviale, et de montrer que cet événement est une expérience collective. Nous maintenons une forme de respect envers le public professionnel, nécessitant un ton plus formel.

Nous utilisons un vocabulaire encourageant d'appel à l'action, pour inciter activement le public à participer et à partager leurs créations artistiques. Notre langage se veut accessible à tous, évitant les termes techniques complexes pour une compréhension universelle.

Les textes affichés sur le site web seront concis. Les textes pour les descriptions de publications font entre 20 et 200 mots. Les textes pour les stories font entre 10 et 20 mots. Les textes pour les tweets ne dépassent pas 280 caractères.

Tous les textes doivent être organisés en paragraphes. Sur les réseaux sociaux, l'utilisation d'émoticônes est préconisée pour rendre les descriptions plus dynamiques, lisibles et captivantes.

Nous employons un champ lexical de l'opportunité (possibilité, perspective, chance, occasion, promesse), du festival (événement, cérémonie, participants, public, billetterie, festivité, concours), du partage (transmission, participation, échange, collectif).



Pour l'écriture web, nous utilisons les 5W pour fournir des informations claires et essentielles, utilisation de la pyramide inversée pour placer les informations les plus importantes en haut.

VI. Types de contenu • Emma, Flavie et Sarah

Pour assurer une communication complète autour de notre événement, nous utilisons une variété de contenus. Le texte, précis et détaillé, informe notre public des détails essentiels tels que les catégories, les dates-clés, les procédures d'inscription ainsi que les membres du jury et les lauréats. Pour cela, nous utiliserons le site web, Instagram et Twitter. Instagram et Twitter serviront principalement à cibler les étudiants et les lycéens. En effet, ils utilisent fréquemment ces plateformes pour accéder à l'information et cela correspond à leur style de communication rapide et succinct. Cela leur permettra d'accéder rapidement aux annonces importantes et aux détails essentiels sur le festival sans surcharge d'informations. Les contenus écrits seront aussi publiés sur le site web pour toutes nos cibles. Le site web constitue le canal privilégié pour les professionnels, offrant une meilleure visibilité des informations par rapport à Instagram et Twitter, où leur présence est moindre.

Parallèlement, nos visuels sont conçus pour véhiculer ces informations de manière attrayante, en accord avec notre charte graphique, captant ainsi rapidement l'attention et facilitant la mémorisation des détails importants. La majorité de notre contenu sera postée sur Instagram, qui compte parmi les réseaux sociaux les plus populaires auprès des jeunes. La plateforme attire en effet une audience dynamique, créative et constamment connectée, ce qui correspond parfaitement à notre cible étudiante. La publication de visuels sur Facebook nous permettra d'atteindre efficacement une cible plus âgée tels que les professionnels, fervents utilisateurs de la plateforme. Ce réseau social nous permettra de publier uniquement les types de publications ciblant les professionnels. En renforçant notre présence sur Facebook, nous consoliderons la crédibilité de l'événement et instaurerons une confiance auprès de notre public professionnel.



Enfin, nos vidéos, adaptées à diverses plateformes, offrent une immersion visuelle et narrative pour transmettre des émotions et fournir des informations de manière vivante. Les vidéos seront accessibles sur diverses plateformes telles que le site web, et les réseaux sociaux comme Instagram, YouTube et TikTok. Quant aux vidéos diffusées sur le site web, elles seront directement intégrées depuis la plateforme YouTube. L'utilisation de YouTube pour poster nos vidéos promotionnelles sera optimal puisque la plateforme offre une qualité visuelle maximale et une accessibilité pratique pour tous. Cela garantit que tous les publics soient touchés et puissent accéder au contenu. De plus, afin de maximiser notre visibilité auprès de notre cible étudiante, très active sur TikTok, toutes les vidéos publiées sur Instagram seront également repostées sur TikTok. Ces réseaux sociaux utilisent un système d'algorithme permettant de recommander des vidéos basées sur les préférences des utilisateurs. De plus, Instagram et Tiktok proposent des formats adaptés à des contenus courts, tels que des vidéos de 30 secondes à 1 minute, en accord avec les habitudes de consommation de contenus rapides et dynamiques de notre cible. Cette stratégie nous permettra de toucher efficacement notre audience.

Les images doivent être de haute résolution. Les visuels doivent respecter le format carré des publications Instagram (1080px par 1080px, ratio 1:1). Les stories doivent respecter le format des stories Instagram (1080px par 1920px, 9:16).

Pour les vidéos, le format mp4 1080p sera priorisé en raison de sa qualité. Elles devront donc respecter les standards de format requis par YouTube pour garantir une compatibilité optimale. Les vidéos seront courtes, entre 30 secondes et 1 minute. Elles seront adaptées à plusieurs formats : 16:9 pour le site web et YouTube, et 9:16 pour Instagram et TikTok.



SCARLATA Emma
MARQUIER Flavie
VINCENTI Sarah
VALERIO Lisa
FARKAS-PEYRON Eve
BEN SAID Amel
CAMARA Salematou

VII. Calendrier des publications • Lisa et Eve

Today	<	>	January 2024	🔍	?	⚙️	Month ▾	📅	🔒	⋮
SUN 31	MON 1 Jan	TUE 2	WED 3	THU 4	FRI 5	SAT 6				
7	8 tournage des interviews et plans de ci	9	10 dérush	11 voix off	12	13				
14	15	16 montage	17	18	19	20				
21	22	23	24	25	26	27				
28	29	30	31	1 Feb	2	3				

Today	<	>	March 2024	🔍	?	⚙️	Month ▾	📅	🔒	⋮
SUN 25	MON 26	TUE 27	WED 28	THU 29	FRI 1 Mar	SAT 2				
3	4	5	6	7	8	9				
10	11	12	13	14	15	16				
17	18	19	20	21	22	23				
24	25	26 Publication annonce et présentation d	27	28	29	30				
31	1 Apr	2	3	4	5	6				



SCARLATA Emma
MARQUIER Flavie
VINCENTI Sarah
VALERIO Lisa
FARKAS-PEYRON Eve
BEN SAID Amel
CAMARA Salematou

April 2024						
SUN 31	MON 1 Apr	TUE 2	WED 3	THU 4	FRI 5	SAT 6
7	8	9	10	11	12 story annonce et présentation (rédacti	13
14	15 Annonce et présentation Festival Mul	16	17	18	19 Story annonce et présentation	20
21	22 Vidéo bande annonce	23 Publication annonce dépôts (rédacti	24	25	26 relance arrivée du festival	27
28	29 Publication annonce dépôts	30 Publication annonce des Lots (rédacti Vidéo présentation (étudiants)	1 May Vidéo présentation (professionnels)	2	3 Publication annonce des jurys (rédact	4

May 2024						
SUN 28	MON 29	TUE 30	WED 1 May	THU 2	FRI 3	SAT 4
	Publication annonce dépôts	Publication annonce des Lots (rédacti Vidéo présentation (étudiants)	Vidéo présentation (professionnels)		Publication annonce des jurys (rédact	
5	6 Publication annonce des Lots	7	8 Publication annonce des jurys	9	10	11
12	13	14 Ouverture des dépôts	15	16	17	18
19	20 relance dépôts	21	22	23	24 Publication annonce de la cérémonie	25 Fermeture des dépôts
26	27	28	29	30	31 Publication annonce de la cérémonie	1 Jun



SCARLATA Emma
MARQUIER Flavie
VINCENTI Sarah
VALERIO Lisa
FARKAS-PEYRON Eve
BEN SAID Amel
CAMARA Salematou

Today < > June 2024							Month			
SUN 26	MON 27	TUE 28	WED 29	THU 30	FRI 31	SAT 1 Jun	Publication annonce de la cérémonie			
2	3 Post explication votes prix du public	4	5	6 Post explication votes prix du public	7	8 template compte à rebours (rédaction)				
9 Début votes prix du public	10 Story compte à rebours j-4	11 relance vote prix du publique Story compte à rebours j-3	12 Story sondage qui vient? (rédaction et Story compte à rebours j-2	13 Fin votes prix du public Story compte à rebours j-1 Story sondage qui vient?	14 Préparation de tous les post pour le j.j. J.J. Festival Multimédiaipes Live tweet le jour de la cérémonie (à p 3 more	15 préparation annonce des lauréats et s Publication annonce des Lauréats Story remerciement à l'année prochain				
16	17	18	19	20	21	22				
23	24	25	26	27	28	29				
30	1 Jul	2	3	4	5	6				



SCARLATA Emma
MARQUIER Flavie
VINCENTI Sarah
VALERIO Lisa
FARKAS-PEYRON Eve
BEN SAID Amel
CAMARA Salematou

VIII. Échantillons de contenu

- Emma, Flavie et Sarah :



Publication annonce et présentation du festival + dates clés, carrousel :

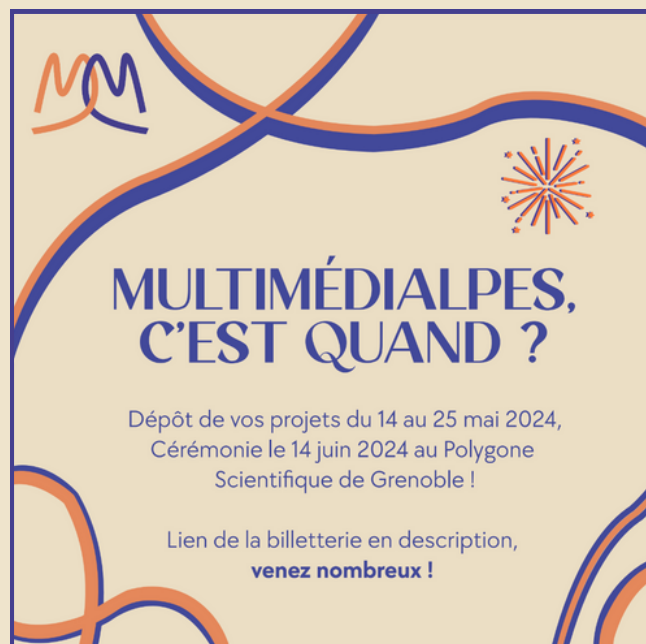
★ Salut à toutes et à tous! ★

Préparez-vous...car le Festival MultimédiAlpes est de RETOUR pour sa 5ème édition! 🚀 Retenez cette date: 14 juin 2024 📅

🎨 Qu'est-ce que MultimédiAlpes ? C'est le moment où les étudiants MMI mettent en avant leurs compétences en partageant leurs créations, que ce soit en communication, audiovisuel, graphisme ou web. MultimédiAlpes, c'est plus qu'un festival, c'est une occasion d'échanger et de célébrer ensemble la diversité de nos talents. 🤝



SCARLATA Emma
MARQUIER Flavie
VINCENTI Sarah
VALERIO Lisa
FARKAS-PEYRON Eve
BEN SAID Amel
CAMARA Salematou



   Au programme de cette édition :

- Audiovisuel de création
- Audiovisuel de communication
- Photographie
- Design sonore
- Animation 2D & 3D
- Site web et portfolio
- Design graphique
- Illustration
- Communication

Vous êtes l'âme créative de ce festival ! Si vous êtes au département MMI de Grenoble ou Chambéry, partagez vos œuvres et mettez en lumière votre talent ! 😊

 Découvrez-en plus sur <https://multimedialpes.fr> ! Restez à l'écoute pour plus de mises à jour, des coulisses exclusives et des surprises ! 🎁

Prêts à libérer votre créativité ? ! 🚀 🎨 On se retrouve au festival ! ★
#MultimedAlpes #MMI #MMIGrenoble #MMIChambéry #UGA #Festival #Création
#Multimédia #Étudiants



SCARLATA Emma
MARQUIER Flavie
VINCENTI Sarah
VALERIO Lisa
FARKAS-PEYRON Eve
BEN SAID Amel
CAMARA Salematou

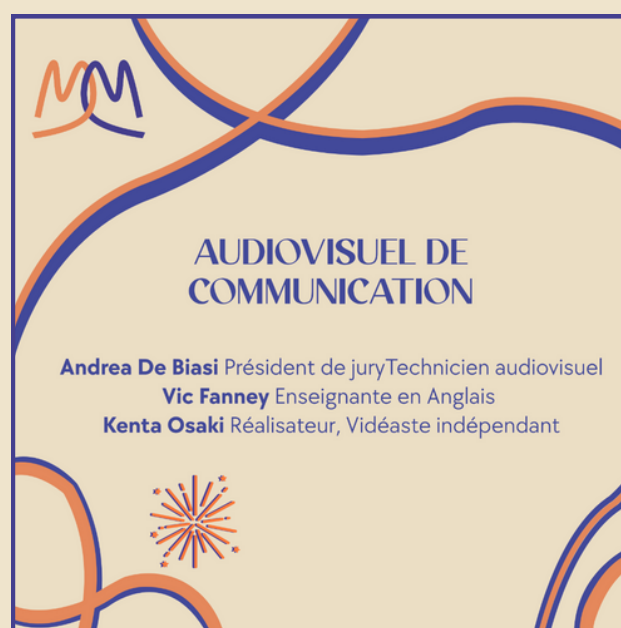
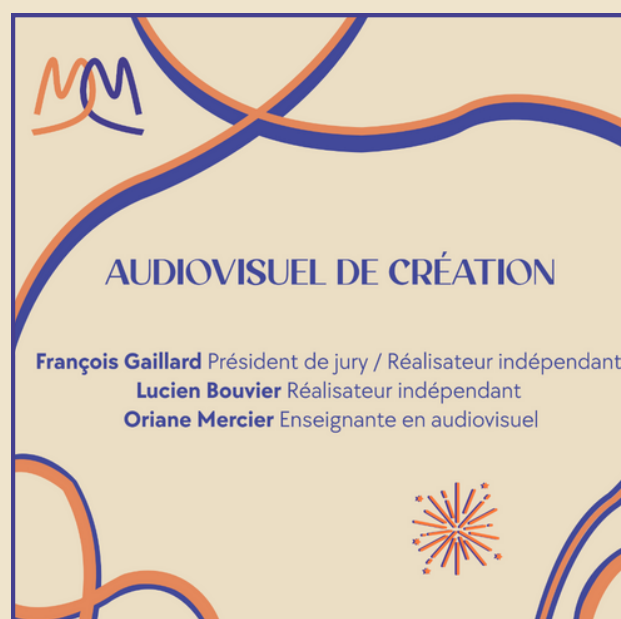
- Emma, Flavie et Sarah :



Publication annonce des jurys, carrousel:

Découvrez nos jurys, impatients de plonger dans vos créations et de révéler les talents les plus prometteurs ! ✨

#MultimediaAlpes #MMI #MMIGrenoble
#MMIChambery #UGA #Festival #Jurys





SCARLATA Emma
MARQUIER Flavie
VINCENTI Sarah
VALERIO Lisa
FARKAS-PEYRON Eve
BEN SAID Amel
CAMARA Salematou



PHOTOGRAPHIE

Thibault Di Tucci Président de jury Enseignant audiovisuel
Jules Bocquet Ingénieur pédagogique
Aymeric Chaufounier Argoux-Puy Photographe
Julie Cosentino Photographe



DESIGN SONORE

Marion Lefrançois Présidente de jury / Réalisatrice
Lucile Bienvenu Réalisatrice
Fabien Fisher Réalisateur
Cyril Peyramond Réalisateur



ANIMATION 2D & 3D

Théo Serrano Président de jury Motion Designer
Thomas Crozelon Motion Designer 2D, Animateur 3D
Thomas Faure Infographiste / Motion Designer
Martin Husson Infographiste / Vidéaste
Matthias Virgone Infographiste / Motion Designer



SITE WEB & PORTFOLIO

Maxime Bernard-Jacquet Président de Jury Développeur
Web formateur chez Capitaine WP
Léa Cosentino Webdesigner
Maxime Gaillard Développeur Python
Dirigeant de l'agence Lyonnaise
Naeka Thierry Le Moulec
Développeur React chez Eurosport



COMMUNICATION

Laetitia Cardon Présidente de Jury
Enseignante en Communication
Guylaine Guéraud-Pinet Maître de Conférence
en Information Communication
Ninon Thomas Graphiste et chargée
de communication dans le collectif ERIADIOLOS



ILLUSTRATION

Lucie Tissier Présidente de Jury
Artiste peintre Enseignante
Sylvie Ballester Illustratrice
Carnettiste Ben Bert Illustrateur





SCARLATA Emma
MARQUIER Flavie
VINCENTI Sarah
VALERIO Lisa
FARKAS-PEYRON Eve
BEN SAID Amel
CAMARA Salematou

- Emma, Flavie et Sarah :



Story compte à rebours



SCARLATA Emma
MARQUIER Flavie
VINCENTI Sarah
VALERIO Lisa
FARKAS-PEYRON Eve
BEN SAID Amel
CAMARA Salematou

- Emma, Flavie et Sarah :



Post annonce votes du public :

🗳️ Votez pour votre coup de cœur ! 🗳️

Vous n'avez peut-être pas créé, mais vous pouvez participer ! C'est le moment de faire entendre votre voix ! Les votes pour le Prix du Public sont officiellement ouverts. ⭐

Rendez-vous sur notre site <https://multimedialpes.fr> pour soutenir votre création préférée !

🚀 Les votes se clôturent le 13 juin 2024, ne tardez pas !

#MultimédiAlpes #Votez #PrixDuPublic



SCARLATA Emma
MARQUIER Flavie
VINCENTI Sarah
VALERIO Lisa
FARKAS-PEYRON Eve
BEN SAID Amel
CAMARA Salematou

- **Emma, Flavie et Sarah :**

Publication vidéo présentation pour les professionnels :

★ Découvrez l'innovation en action au festival MultimédiAlpes ! Rejoignez-nous pour découvrir de jeunes talents compétents !

Laissez-vous emporter par une expérience où chaque création reflète le potentiel et la singularité des étudiants MMI. Cet événement offre de vraies opportunités : l'échange et la connexion avec des talents, une chance de dénicher des perles rares pour de futures collaborations enrichissantes ! 🔍

🎨★ #MultimédiAlpes #MMI #Festival #Opportunités #Talents #Etudiants

LIVE TWEET JOUR J :

Tweet de bienvenue :

★ Bonjour à toutes et à tous !

La cérémonie #MultimédiAlpes2024 va bientôt commencer ! 🏆 Nous vous attendons nombreux-ses !

Modèle annonce d'un gagnant /catégorie :

🏆★ Catégorie [Audiovisuel de création] ...

Les nommés sont : [noms des nommés].

BRAVO à [nom du gagnant] pour son [nom du projet] ! 🎉

Il remporte [récompense/lot] ! ★

#MultimédiAlpes2024

Tweet annonce prix du public :

🏆★ Le Prix du Public !

Un grand BRAVO à [nom du gagnant], qui remporte le Prix du Public de cette édition #MultimédiAlpes2024 ! 🎉🎊 #PrixduPublic

Tweet d'au revoir :

🎉 Un grand MERCI à tous pour cette incroyable édition du festival #MultimédiAlpes2024, félicitations à tous les participants ! 🌟

On se retrouve l'année prochaine ! 🤗🙌 #ClapdeFin #Merci



SCARLATA Emma
MARQUIER Flavie
VINCENTI Sarah
VALERIO Lisa
FARKAS-PEYRON Eve
BEN SAID Amel
CAMARA Salematou

- Emma, Flavie et Sarah :



Publication conseils, carrousel :

Vous hésitez à vous lancer ? 🚀

Des difficultés à présenter votre spécialité ?
Manque de temps ? Peur du jury ? C'est normal... Voici nos conseils pour vous aider à faire le premier pas !





SCARLATA Emma
MARQUIER Flavie
VINCENTI Sarah
VALERIO Lisa
FARKAS-PEYRON Eve
BEN SAID Amel
CAMARA Salematou

- **Lisa et Eve :**

Publication vidéo présentation festival pour les étudiants :

🎨 Plongez dans l'univers captivant du festival MultimédiAlpes ! ✨ Étudiants et lycéens, préparez-vous à une expérience sensorielle unique où la créativité prend vie. 🚀

 17 Date : 14/06/2024

📍 Lieu : Polygone Scientifique, Grenoble

Laissez parler votre talent en photo ou en audiovisuel, que ce soit de création ou de communication, et faites vibrer le festival avec des animations 2D/3D ou vos prises de son seules, du développement web, du design graphique, des illustrations, et de la communication narrative. 🧠 Quelle que soit votre passion, MultimédiAlpes est votre scène pour briller ! ✨

MultimédiAlpes vous réserve des moments inoubliables, des rencontres inspirantes et des découvertes fascinantes. ✨ Ne manquez pas l'événement incontournable de l'année pour tous les esprits curieux et créatifs ! 🎧

#FestivalMultimedialpes #ExperienceMultimédia #ArtNumerique



SCARLATA Emma
MARQUIER Flavie
VINCENTI Sarah
VALERIO Lisa
FARKAS-PEYRON Eve
BEN SAID Amel
CAMARA Salematou

- **Lisa et Eve :**

Publications vidéo présentation festival pour les étudiants :

🎨 Plongez dans l'univers captivant du festival MultimédiAlpes ! ✨ Étudiants et lycéens, préparez-vous à une expérience sensorielle unique où la créativité prend vie. 🚀

 Date : 14/06/2024

📍 Lieu : Polygone Scientifique, Grenoble

Laissez parler votre talent en photo ou en audiovisuel, que ce soit de création ou de communication, et faites vibrer le festival avec des animations 2D/3D ou vos prises de son seules, du développement web, du design graphique, des illustrations, et de la communication narrative. 🧠 Quelle que soit votre passion, MultimédiAlpes est votre scène pour briller ! ✨

MultimédiAlpes vous réserve des moments inoubliables, des rencontres inspirantes et des découvertes fascinantes. ✨ Ne manquez pas l'événement incontournable de l'année pour tous les esprits curieux et créatifs ! 🎧

#FestivalMultimedialpes #ExperienceMultimédia #ArtNumerique



SCARLATA Emma
MARQUIER Flavie
VINCENTI Sarah
VALERIO Lisa
FARKAS-PEYRON Eve
BEN SAID Amel
CAMARA Salematou

- **Lisa et Eve :**



Publication des dates de dépôts :

📢 Appel à toutes les âmes créatives ! 🎨 Nous attendons VOS créations avec impatience ! ✨

 17 Dates de Dépôt : 14/05/2024 - 25/05/2024

Que vous soyez cinéaste, musicien, designer, écrivain, ou expert en animation, c'est votre moment de briller ! 🎨

👉 Comment participer :

- 1 Rendez-vous sur <http://www.multimedialpes.fr/>
- 2 Déposez votre création avant la date limite
- 3 Intégrez l'aventure MultimédiAlpes !

C'est l'occasion parfaite de faire entendre votre voix et de faire vibrer le festival de votre créativité. ✨ Ne manquez pas l'opportunité de faire partie de cette expérience unique qui mêle l'art du numérique et le multimédia !
#FestivalMultimedialpes #ExperienceMultimédia #ArtNumerique



SCARLATA Emma
MARQUIER Flavie
VINCENTI Sarah
VALERIO Lisa
FARKAS-PEYRON Eve
BEN SAID Amel
CAMARA Salematou

- Lisa et Eve :



Publication annonce de la cérémonie avec lien vers la billetterie du festival:

✨ La cérémonie finale de MultimédiAlpes approche à grands pas ! 🎉 Réservez votre place dès maintenant pour assister à cet événement où l'art numérique et la diversité créative seront à l'honneur. 🏆

 17 Date de la Cérémonie : 14/06/2024

Assistez à une soirée inoubliable remplie de découvertes, de récompenses et de performances exceptionnelles. 🎤 Réservez votre billet dès aujourd'hui pour ne rien rater.

👉 Lien vers la billetterie : [Insérez le lien ici]

Soyez prêts à vivre une expérience immersive au Festival Multimédialpes - là où l'art prend vie et où les talents brillent de mille feux. ✨ Rejoignez-nous pour une soirée de célébration conviviale !

#FestivalMultimedialpes

#ExperienceMultimédia

#ArtNumerique

#CérémonieMultimédialpes #BilletsEnVente



SCARLATA Emma
MARQUIER Flavie
VINCENTI Sarah
VALERIO Lisa
FARKAS-PEYRON Eve
BEN SAID Amel
CAMARA Salematou

- Lisa et Eve :



Story relance arrivée du festival



Story relance dépôts



SCARLATA Emma
MARQUIER Flavie
VINCENTI Sarah
VALERIO Lisa
FARKAS-PEYRON Eve
BEN SAID Amel
CAMARA Salematou

• Lisa et Eve :



Participez vous aussi
à l'expérience !

@mmi_grenoble



Et votez pour votre
oeuvre préférée



Toutes nos félicitations
aux grands gagnants
de cette 5^{ème} édition !

@eve.farkas

@lisa.valr

@sarahsvct

@flaviie._

@emmasrlt



Story relance vote Prix du Public

Story gagnants



SCARLATA Emma
MARQUIER Flavie
VINCENTI Sarah
VALERIO Lisa
FARKAS-PEYRON Eve
BEN SAID Amel
CAMARA Salematou

- **Amel et Salematou :**

Publication bande d'annonce :

3, 2, 1 🎉. La bande annonce tant attendue est enfin là! ⭐ Multimédi'Alpes, bien plus qu'un simple festival, c'est un événement qui offre une opportunité unique de mettre en avant vos créations. 🧑‍🎨 Mais c'est aussi l'occasion de tisser des liens solides. Ensemble, faisons rayonner les talents MMI dans toutes les Alpes! 🏔️

Ne manquez pas cette opportunité unique de plonger dans le futur du multimédia et de l'internet! 🚀 Participez à cette aventure visuelle et créative inoubliable. 🎉 #FestivalMMI #Multimédialpes #CréativitéDigitale #TalentsMMI



SCARLATA Emma
MARQUIER Flavie
VINCENTI Sarah
VALERIO Lisa
FARKAS-PEYRON Eve
BEN SAID Amel
CAMARA Salematou

- Amel et Salematou :

PROCHAINEMENT...



Alors qui retrouvera-t-on au festival ? On a hâte de vous y voir !

YES

NO

???

Story sondage qui vient?



SCARLATA Emma
MARQUIER Flavie
VINCENTI Sarah
VALERIO Lisa
FARKAS-PEYRON Eve
BEN SAID Amel
CAMARA Salematou

- **Amel et Salematou :**



Post annonce des lots:

Impatients ? On vous présente les lots que vous pourrez gagner en participant à cette aventure visuelle et créative ! Tentez de gagner:

- Un super ... (besoin de connaître les lots)
-

#LotsÀGagner #FestivalMMI #CréativitéDigitale



SCARLATA Emma
MARQUIER Flavie
VINCENTI Sarah
VALERIO Lisa
FARKAS-PEYRON Eve
BEN SAID Amel
CAMARA Salematou

1



DESIGN GRAPHIQUE

XPPen Artist 16 2nd Generation Graphic Pad



2



DÉVELOPPEMENT WEB

Souris Logitech Bluetooth MX Anywhere 2S



3



COMMUNICATION

...Maîtriser sa com' verbale et non verbale



4



CRÉATION PHOTO

Canon EOS 250 D reflex numérique noir



5



CRÉATION VIDÉO

Victiv Trépied pour Appareil Photo 182 cm



6



PRIX DU PUBLIC

Microphone Logitech Blue Yeti USB Noir





SCARLATA Emma
MARQUIER Flavie
VINCENTI Sarah
VALERIO Lisa
FARKAS-PEYRON Eve
BEN SAID Amel
CAMARA Salematou

- **Amel et Salematou :**



Publication annonce des Lauréats :

Félicitations aux esprits créatifs qui ont brillé lors du Festival MMI ! 🎉 ✨
Nous sommes ravis de dévoiler les lauréats, source d'inspiration pour tous.
Ces talents exceptionnels ont su captiver, innover et émerveiller. 🚀 🏆

Catégorie Projet Innovant :

[Inclure le nom du projet et des étudiants gagnants.]

Catégorie Créativité Visuelle :

[Inclure le nom du projet et des étudiants gagnants.]

Catégorie Engagement Communautaire :

[Inclure le nom du projet et des étudiants gagnants.]

Un grand bravo à tous les participants ! 🙌 🎉 Votre dévouement à l'excellence a fait du Festival MMI une célébration inoubliable de la créativité digitale. 🌐 🖥️ #LauréatsMMI #CréativitéRécompensée #FestivalMMI2023



SCARLATA Emma
MARQUIER Flavie
VINCENTI Sarah
VALERIO Lisa
FARKAS-PEYRON Eve
BEN SAID Amel
CAMARA Salematou

1



Design graphique
Gabriel Dosite



2



Développement web
Adam Haissoubi-Vogier



3



Communication
Kenta Osaki



4



Création photo
Tom Novo



5



Création vidéo
Baptiste Nicolas



6



Prix du public
Margot Dussouet





TEXTES POUR LE SITE WEB • Lisa et Eve

Accueil (mettre uniquement les infos les plus importantes et des visuels)

Festival MultimédiAlpes
5ème édition!

15 juin 2024
Polygone Scientifique

A propos

Création:

Le festival MULTIMEDIALPES, né en 2018 sous le nom de Vidé'Alpes et renommé en 2020, célèbre les créations des étudiants dans les secteurs du web, du graphisme, de l'audiovisuel et de la communication. Cet événement met en lumière les réalisations des départements MMI de Grenoble et Chambéry.

Mission et valeurs du festival:

MultimédiAlpes s'engage à mettre en lumière tous les étudiants passionnés ou juste intéressés par les domaines de l'audiovisuel, de la communication et du graphisme.

L'inclusivité est au cœur de l'identité du festival. Nous sommes résolument engagés à créer un espace où chaque voix pourront être entendues, célébrées et valorisées. Le partage est le maître mot du festival.

Le BUT MMI est une formation pluridisciplinaire et professionnalisante regroupant différents domaines comme le développement web, le graphisme, l'audiovisuel et la communication.

Le diplôme permet d'accéder à de nombreux métiers comme ceux de la communication d'entreprise (community manager, chargé événementiel, chargé de communication...), les métiers du web (développeur web, intégrateur, designer ux/ui), les métiers du graphisme (graphiste, illustrateur...) et les métiers de l'audiovisuel (Réalisateur, cadreur, monteur, photographe...).



Palmarès

Palmarès 2024

Voici les œuvres lauréates de cette 5ème édition du festival MultimédiAlpes!

Un grand merci à tous et bravo aux étudiants lauréats.

(Liste des oeuvres ayant remporté des prix)

Comment voter ?

Pour voter pour le prix du public, vous devez disposer d'un compte sur le site. Voici la démarche expliquée étape par étape.

Etape 1 : Création de votre compte

Si vous avez déjà un compte, vous avez juste à vous connecter, sinon vous devez créer votre compte.

Pour cela vous devez aller sur l'onglet 'CONNEXION' du menu puis cliquer sur le lien 'Inscription' du formulaire (voir capture ci-contre).

Une fois votre compte validé manuellement (ce qui peut prendre un peu de temps) par l'équipe du festival, vous recevrez vos identifiants par mail.

Une fois votre compte validé, vous recevrez un mail avec votre mot de passe temporaire.

Si vous êtes étudiant à l'UGA ou à l'Université SavoieMont-Blanc, seuls les comptes avec une adresse mail du type @etu.univ-grenoble-alpes.fr ou @etu.univ-smb.fr seront validés. Pour les personnels, seuls les comptes avec une adresse mail professionnelle seront validés. Les demandes de création de compte avec une adresse personnelle (de type gmail par exemple) ne seront pas validées.

Etape 2 : Le choix de vote parmi les nominés

Les nommés dans les différentes catégories sont disponibles à partir de l'onglet 'LES NOMMÉS' du menu principal. Une fois connecté sur le site, il vous suffira de cliquer sur le pictogramme situé en dessous de l'œuvre pour laquelle vous souhaitez voter (voir capture ci-contre).

Un seul vote par compte est autorisé. Il n'est pas possible de modifier votre vote, une fois que vous aurez confirmé votre choix.



Etape 3 : Le résultat de votre vote

Une fois que vous avez voté, un autre pictogramme apparaît en dessous de l'œuvre pour laquelle vous avez voté (voir capture ci-contre).

Candidatez

Etape 1 - création de votre compte

Pour candidater, vous devez d'abord créer votre compte.

Pour cela vous devez aller sur l'onglet 'CONNEXION' du menu puis cliquer sur le lien 'Inscription' du formulaire (voir capture ci-contre). Une fois votre compte validé manuellement par l'équipe du festival, vous recevrez vos identifiants par mail. Seuls les comptes avec une adresse mail du type @etu.univ-grenoble-alpes.fr ou @etu.univ-smb.fr seront validés.

Etape 2 - choix de la catégorie du concours

Une fois connecté sur l'interface d'administration du site, vous aurez accès aux formulaires de candidature pour les différentes candidatures. Ces formulaires ont été regroupés par type de projet.

Etape 3 - informations sur votre oeuvre

Pour candidater, vous devez choisir le type de projet de la catégorie choisie, puis cliquer sur le bouton "Ajouter nouveau". Chaque formulaire de soumission est constitué de 2 parties : une commune à toutes les catégories pour les informations générales (catégorie du concours, nom de l'auteur, noms des autres contributeurs, date de réalisation, description de l'œuvre et une image qui servira de visuel d'illustration sur le site) et une 2ème partie spécifique à chaque type de catégorie.

N'oubliez pas de donner un titre à votre œuvre.

Etape 4 - soumission de votre oeuvre

Tant que vous n'avez pas cliqué sur le bouton 'Soumettre à la relecture' votre candidature restera à l'état de brouillon. Une fois la candidature soumise, elle sera validée (ou non) et vous ne pourrez plus la modifier. Et elle sera mise en ligne sur le site (si validée).